

Załącznik nr 1* - Case Study

Stworzenie kursu online, to duży projekt, obejmujący różne zakresy prac do wdrożenia.

Najważniejszy jest twórca szkolenia, czyli ekspert, który podjął decyzję, aby dzielić się swoją wiedzą i doświadczeniem.

On przygotowuje i odpowiada za wkład merytoryczny materiałów. Nikt nie może go zastąpić, chyba że zaprosi do projektu innych ekspertów.

Przygotowując się do stworzenia własnego szkolenia w pierwszej kolejności warto zastanowić się nad formą prezentacji swojej wiedzy i odpowiedzieć sobie na pytania:

- Czy materiały będą prezentowane jako tekst, wideo lub audio.
- Czy kurs ma zawierać tylko informacje merytoryczne do samodzielnego przerobienia, czy mieć też spotkania warsztatowe.
- Czy kursanci będą mogli sprawdzić swoją wiedzę poprzez quizy.
- Czy oferowana ma być grupa wsparcia.

Kolejnym etapem jest przygotowanie materiałów z części merytorycznej:

- treści - e-booki, zeszyty ćwiczeń, tekst w panelu kursowym itp
- wideo - nagrywa je ekspert czy wynajmuje aktora
- animacje - film animowany, czy grafiki z napisami
- grafiki - korzystamy z materiałów stockowych, robimy sesję, zamawiamy rysownika
- audio - nagrywa ekspert czy lektor

Twórca kursu, prócz wsadu merytorycznego, musi też zadbać o szereg innych kwestii, które pozwolą mu na zarabianie na swojej wiedzy.

Czyli o co jeszcze należy zadbać? Podzieliłam to na kilka głównych kategorii

Prawne

- regulamin sprzedaży
- polityka prywatności i plików cookies
- formularz reklamacyjny
- formularz odstąpienia od umowy
- check boxy i klauzule na stronach sprzedażowych
- wdrożenie procedur RODO, nie tylko polityki prywatności

Techniczne

- strona internetowa - domena i hosting, to nasz adres online
- sklep internetowy - aby klient mógł kupić i zapłacić, a twórca nie musiał sprawdzać przelewów na koncie bankowym
- system fakturowy w chmurze - aby nie wystawiać każdej faktury ręcznie
- platforma szkoleniowa - z automatyzacją po płatności, aby nie musieć przydzielać dostępów każdemu z osobna

Monika

Elżbieta Nieradka

- platformy hostingowe dla materiałów wideo/audio - lepiej nie obciążać nimi serwerów sklepu i platformy szkoleniowej

Marketing/reklama

- aplikacje do mailingu z funkcjonalnościami: formularz zapisu, automatyzacje, kampanie - aby móc ocieplić kontakty z przyszłymi potencjalnymi klientami (warto zintegrować ze sklepem internetowym)
- media społecznościowe - tworzenie postów, relacji i rolek, aby przyciągnąć uwagę grupy docelowej
- reklamy płatne - aby dotrzeć w krótszym czasie do szerszej grupy odbiorców

Już na samym etapie tworzenia materiałów szkoleniowych pojawia się duże zaangażowanie czasowe, szczególnie dla ekspertów, którzy wcześniej działali offline, a w online stawiają pierwsze kroki.

Wiem z doświadczenia, że ilość zadań, które pojawiają się przed twórcą kursu online powoduje, że wiele osób rezygnuje z tego pomysłu. Im dalej wchodzi w temat, tym większego słonia widzą i mają poczucie, że nie chcą się tym zajmować.

Stworzenie kursu online, gdy w online zaczynasz od zera, to projekt na około 4-6 miesięcy. Potrzebujesz mieć na ten czas zabezpieczone:

- swoją dostępność - do stworzenia materiałów merytorycznych (pisanie, nagrywanie itp)
- budżet - na opłacenie pracy osób, które posiadają kompetencje, których ty nie posiadasz: szczególnie w tematach prawnych czy też technicznych

Na co dzień pomagam ekspertom stworzyć ich marzenie: kurs online.

Ale też szkole ludzi, którzy chcą zmienić swój zawód, odejść z pracy offline i pracować online.

Z pracy szkoleniowca wiem, że teoria to jedno, ale zdanie osoby, która była w miejscu, w którym być może Ty teraz jesteś to coś o wiele wartościowszego.

Dlatego poprosiłam Artura, który w czerwcu 2023 napisał do mnie, że chce stworzyć swój pierwszy kurs online, aby odpowiedział na kilka pytań, które zapewne Cię teraz nurtują. Artur odpowiedział na moje pytania we wrześniu 2023 roku, gdy powstały już dwa pierwsze moduły jego kursu i zostały one przekazane do grupy testowej.

1. Dlaczego do mnie napisałeś?

Kiedy wpadłem na pomysł stworzenia kursu online, wiedziałem, że to duże wyzwanie. Bałem się, że samemu będzie trudno, dlatego postanowiłem znaleźć kogoś do pomocy. Wybór padł na Project Managera (PM), który miał pomóc mi zorganizować wszystko.

2. Dlaczego szukałeś projekt menadżera (PM)?

Samodzielne tworzenie kursu wydawało mi się skomplikowane. Chciałem, żeby ktoś pomógł mi z planowaniem, organizacją i kontrolą postępów. PM miał być moim wsparciem w tych sprawach.

Elżbieta

Elżbieta Nieradko

3. Co dla Ciebie było ważne na etapie wyboru PM
Szukałem kogoś z doświadczeniem, kto zna się na tworzeniu kursów. Dla mnie ważne było też, żeby PM był otwarty na moje pomysły i dobrze się ze mną rozumiał. Chciałem czuć, że możemy razem coś osiągnąć.

4. Jak Twoje wyobrażenie o współpracy wyglądało w konfrontacji z rzeczywistością?
Kiedy zaczęliśmy, chciałem szybko zobaczyć efekty. PM pomógł mi zorganizować pierwsze kroki i ustalić plan działania. Były momenty, kiedy musieliśmy poczekać na niektóre rzeczy, ale dzięki dobrej komunikacji wszystko było jasne.

5. Jak przebiegała współpraca

Kiedy zdecydowałem się na współpracę z Project Managerem (PM), chciałem, aby wszystko poszło sprawnie i szybko. Zależało mi na tym, żeby PM dobrze rozumiał moje potrzeby i oczekiwania dotyczące kursu. Chciałem też, żeby był otwarty na moje pomysły i sugestie.

Najważniejsze dla mnie było, żeby PM miał doświadczenie w tworzeniu kursów online i był komunikatywny. Chciałem czuć, że możemy razem coś osiągnąć i że moje pomysły są ważne.

Pozytywnie zaskoczyło mnie to, jak szybko i sprawnie przebiegały nasze pierwsze rozmowy. PM od razu pokazał, że jest profesjonalistą i ma wiele pomysłów na to, jak zorganizować pracę. Czułem, że mogę mu zaufać.

Miałem nadzieję, że pewne etapy projektu będziemy mogli przyspieszyć, ale Project Manager często podkreślał, że nie warto się spieszyć kosztem jakości. Chociaż rozumiałem jego podejście, czasami czułem pewne frustracje związane z tempem pracy.

Dodatkowo myślałem, że większość pracy będzie się odbywać bez mojego bezpośredniego udziału. Jednak PM chciał regularnie, co najmniej raz w tygodniu, spotykać się ze mną, aby omówić wszystkie aspekty projektu i podsumować bieżące sprawy. Chociaż doceniam jego zaangażowanie i chęć utrzymania jasnej komunikacji, początkowo nie spodziewałem się tak częstych spotkań.

Jednak z czasem zdałem sobie sprawę, że te początkowe "minusy" przerodziły się w "plusy". Regularne spotkania pozwoliły mi lepiej zrozumieć cały proces i czuć się bardziej zaangażowanym w projekt. A podejście PM do jakości pracy okazało się kluczem do stworzenia naprawdę wartościowych modułów kursu.

6. Jak przebiegała komunikacja

1. Telefon: Często dzwoniliśmy do siebie, żeby szybko omówić ważne sprawy.

2. Spotkania online: Co tydzień spotykaliśmy się, żeby porozmawiać o tym, co zrobiliśmy i co mamy zamiar zrobić.

3. E-mail: Wysyłaliśmy sobie maile, kiedy chcieliśmy przekazać jakieś dokumenty czy dłuższe informacje.

4. WhatsApp: Piszemy do siebie na WhatsApp, kiedy chcemy szybko coś przekazać albo zapytać o coś małego.

W skrócie: korzystaliśmy z różnych sposobów komunikacji, żeby wszystko szło gładko i żebyśmy dobrze się rozumieli.

ellant

Elżbieta Mizal

7. Co Ci się szczególnie podobało

Bardzo fajnie było widzieć, jak wszystko zaczęło się układać i jak nasz kurs zaczął nabierać kształtów. Podobało mi się też, że mogłem liczyć na PM w każdej chwili.

8. Co chciałbyś poprawić/zoptymalizować

Jeśli chodzi o koszty, początkowo myślałem, że zatrudnienie PM będzie drogie. Ale teraz widzę, że warto było zainwestować w jego usługi. Dzięki niemu zaoszczędziłem mnóstwo czasu i nerwów, a moduły, który stworzyliśmy, są naprawdę świetne. Jednak wolałbym, żeby w przyszłości PM był dostępny także w niedzielne wieczory, gdy często pojawiają się niespodziewane pytania czy pomysły. Na pewno bym wolał, żeby koszty były mniejsze, ale zdaję sobie sprawę, że za jakość się płaci.

Jeśli chcesz stworzyć swój pierwszy kurs online, napisz do mnie na elzbieta@nieradko.pl
Umówimy się na spotkanie i sprawdzimy, czy i w jakim zakresie mogę Cię wesprzeć.

Działam online od 2010 roku i w swoim portfolio posiadam nie tylko kursy online (swoje i moich klientów). Możesz do mnie napisać również jeśli potrzebujesz projekt menadżera.

Co do tej pory wdrażałam:

- e-booki - do sprzedaży, lead magnety, spersonalizowane i w wersji budżetowej
- książki drukowane (również planery, kubki i inne gadżety reklamow)
- konferencje online i hybrydowe
- szkolenia online na żywo
- warsztaty online
- przygotowanie zaplecza do kampanii marketingowych - landing page, formularze zapisu, automatyzacje, one time offer, thank you page, oferty na otarcie łez

Jeżeli chciałbyś/chciałabyś zweryfikować bezpośrednio u Artura, czy to on udzielał faktycznie tych odpowiedzi, możesz do niego napisać wiadomość: ARKIN.DG@interia.pl

Elzbieta

Elzbieta Nieradko